

Podmienky súťaže „Najlepší podnikateľský zámer“

„Zamestnanci“ cvičnej firmy môžu poslať **do 15. 05. 2017** vlastné podnikateľské zámery, ktoré nebudú totožné s jej predmetom podnikania.

Desať najzaujímavejších posunieme do užšieho výberu. Záverečné vyhodnotenie víťazov súťaže bude **vyhlásené na Medzinárodnom veľtrhu cvičných firiem 2017 v Bratislave**.

Kritériá hodnotenia súťažných podnikateľských zámerov sú originalita nápadu, výber mena a loga, štruktúra PZ, opis produktu, analýza trhu, marketingový plán, finančný plán, SWOT analýza a reálnosť PZ, stručný podnikateľský zámer v anglickom jazyku na jednu stranu.

Do súťaže sa **môžu prihlásiť** študenti cvičných firiem **jednotlivo** alebo **autorské maximálne trojčlenné tímy** (meno, priezvisko študenta, ročník, názov školy a obchodné meno cvičnej firmy).

Podnikateľský zámer musí byť napísaný v slovenskom jazyku v rozsahu **maximálne** desať strán A4. Súťažný podnikateľský zámer bude obsahovať základné parametre potrebné na jeho odborné posúdenie vrátane finančného plánu.

Práca bude vo formáte *.doc, písmo Times New Roman, veľkosť písma 12, riadkovanie 1,5.

Podnikateľský zámer požadujeme poslať elektronicky na adresu sccf@siov.sk a v predmete správy uviesť „Najlepší podnikateľský zámer“

Súťaž bude hodnotená odbornou komisiou a bodové hodnotenie súťaže bude zverejnené na stránkach SCCF www.siov.sk a www.sccf.sk